

# PROMOSI KESEHATAN PADA BERBAGAI TATANAN

Promosi kesehatan merupakan strategi kunci dalam meningkatkan derajat kesehatan masyarakat dan mencegah berbagai penyakit. Buku ini menghadirkan pemahaman menyeluruh tentang bagaimana promosi kesehatan diimplementasikan secara efektif di berbagai tatanan kehidupan masyarakat.

Dimulai dengan penjelasan konsep dasar dan urgensi promosi kesehatan, buku ini kemudian menguraikan kerangka kebijakan dan regulasi yang menjadi landasan pelaksanaan program promosi kesehatan di Indonesia. Pembahasan dilanjutkan dengan eksplorasi mendalam tentang penerapan promosi kesehatan di berbagai setting—mulai dari tatanan pendidikan (sekolah dasar, menengah, hingga perguruan tinggi), tempat kerja, rumah sakit, hingga tingkat desa dan kelurahan.

Buku ini memberikan perhatian khusus pada populasi dan tatanan khusus yang rentan, memastikan tidak ada kelompok masyarakat yang tertinggal dalam upaya peningkatan kesehatan. Sebagai respons terhadap perkembangan zaman, satu bab khusus didedikasikan untuk membahas promosi kesehatan di era digital dan pemanfaatan media sosial sebagai alat yang powerful dalam menjangkau masyarakat luas.

Setiap bab dirancang dengan pendekatan yang aplikatif, menyajikan teori, best practices, dan strategi implementasi yang dapat diadaptasi sesuai karakteristik masing-masing tatanan. Buku ini sangat bermanfaat bagi praktisi kesehatan masyarakat, tenaga promosi kesehatan, akademisi, mahasiswa kesehatan masyarakat, pembuat kebijakan, serta siapa saja yang berkomitmen dalam pemberdayaan masyarakat menuju hidup sehat.

PROMOSI KESEHATAN PADA BERBAGAI TATANAN

# PROMOSI KESEHATAN PADA BERBAGAI TATANAN

Endah Retnani Wismaningsih | Umi Khasanah |  
Vivien Dwi Purnamasari | Soepri Tjahjono Moedji Widodo |  
Eva Nurlina Aprilia | Mury Ririanty |  
Iken Nafikadini | Dewi Rokhmah | Tri Addya Karini

Penerbit PT. KAKINAAN PUSTAKA UTAMA

admin@kakinaan.com  
kakinaan.com  
kakinaanpublisher





**PROMOSI KESEHATAN PADA  
BERBAGAI TATANAN**

### Sanksi Pelanggaran Pasal 113

#### Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- I. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- II. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- III. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- IV. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

# **PROMOSI KESEHATAN PADA BERBAGAI TATANAN**

**Endah Retnani Wismaningsih | Umi Khasanah |  
Vivien Dwi Purnamasari | Soepri Tjahjono |  
Eva Nurlina Aprilia | Mury Ririanty | Iken Nafikadini |  
Dewi Rokhmah | Tri Addya Karini**



## **PROMOSI KESEHATAN PADA BERBAGAI TATANAN**

Penulis:

**Endah Retnani Wismaningsih | Umi Khasanah |  
Vivien Dwi Purnamasari | Soepri Tjahjono |  
Eva Nurlina Aprilia | Mury Ririanty | Iken Nafikadini |  
Dewi Rokhmah | Tri Addya Karini**

Editor :

**Ronald,SKM.,M.Kes**

Tata Letak:

**Bhaskara B.B. Barung**

Desainer:

**Tim SMI-Kesehatan**

Sumber Gambar Cover:

**[www.freepik.com](http://www.freepik.com)**

Ukuran:

**viii, 209 hlm., 15,5 cm x 23 cm**

ISBN: 978-634-04-7397-1

Cetakan Pertama:

**Januari 2026**

**Hak Cipta Dilindungi oleh Undang-undang. Dilarang  
menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian  
atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.**

**PT. KAKINAAN PUSTAKA UTAMA**

Merauke, Papua Selatan, Kode Pos 99612

Kontak: 0813-5604-7006

Website: <https://kakinaan.com>

E-mail: [admin@kakinaan.com](mailto:admin@kakinaan.com)

# KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga buku "Promosi Kesehatan pada Berbagai Tatanan" dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai panduan komprehensif dalam memahami dan mengimplementasikan promosi kesehatan di berbagai setting kehidupan masyarakat Indonesia.

Promosi kesehatan merupakan investasi strategis dalam membangun masyarakat yang sehat dan produktif. Pendekatan promosi kesehatan yang efektif tidak dapat dilakukan secara seragam, melainkan harus disesuaikan dengan karakteristik dan kebutuhan setiap tatanan. Kesadaran inilah yang mendasari penyusunan buku ini, dengan harapan dapat memberikan pemahaman mendalam tentang bagaimana promosi kesehatan dapat dioptimalkan di berbagai lingkungan kehidupan masyarakat.

Buku ini terdiri dari sembilan bab yang disusun secara sistematis dan komprehensif. Bab 1 menguraikan Konsep dan Urgensi Promosi Kesehatan sebagai landasan teoretis dan praktis. Pemahaman yang kuat tentang konsep dasar ini menjadi fondasi bagi implementasi promosi kesehatan yang efektif. Bab 2 membahas Kebijakan dan Regulasi Promosi Kesehatan, memberikan kerangka hukum dan kebijakan yang menjadi acuan dalam pelaksanaan program promosi kesehatan di Indonesia.

Bab 3 dan 4 fokus pada tatanan pendidikan, meliputi Promosi Kesehatan di Tatanan Sekolah Dasar serta Promosi Kesehatan di Tatanan Pendidikan Menengah dan Tinggi. Kedua bab ini mengakui pentingnya pembentukan perilaku sehat sejak dini dan keberlanjutannya hingga jenjang pendidikan tinggi sebagai masa kritis pembentukan gaya hidup.

Bab 5 mengeksplorasi Promosi Kesehatan di Tatanan Tempat Kerja, mengingatkan pekerja menghabiskan sebagian besar waktu produktifnya di lingkungan kerja. Bab 6 membahas Promosi Kesehatan di Tatanan Rumah Sakit, yang menekankan peran

preventif dan promotif rumah sakit, tidak hanya sebagai tempat pengobatan. Bab 7 mengulas Promosi Kesehatan di Tatanan Desa dan Kelurahan, tatanan yang paling dekat dengan kehidupan sehari-hari masyarakat.

Bab 8 memberikan perhatian khusus pada Promosi Kesehatan di Tatanan Khusus dan Rentan, mengakui bahwa kelompok tertentu memerlukan pendekatan yang lebih spesifik dan sensitif. Terakhir, Bab 9 membahas Promosi Kesehatan di Era Digital dan Media Sosial, merespons perkembangan teknologi yang telah mengubah cara masyarakat mengakses dan berinteraksi dengan informasi kesehatan.

Kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki kekurangan. Masukan dan kritik konstruktif dari pembaca sangat kami nantikan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga buku ini bermanfaat bagi mahasiswa kesehatan masyarakat, praktisi promosi kesehatan, tenaga kesehatan, pengambil kebijakan, dan semua pihak yang peduli terhadap peningkatan derajat kesehatan masyarakat.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini. Semoga karya ini menjadi bagian dari upaya bersama membangun Indonesia yang lebih sehat dan sejahtera.

Tim Penulis

# DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	(v)
Daftar Isi .....	(vii)
<b>01</b> Konsep dan Urgensi Promosi Kesehatan ( <i>Endah Retnani Wismaningsih</i> ) .....	(1)
<b>02</b> Kebijakan dan Regulasi Promosi Kesehatan ( <i>Umi Khasanah</i> ) .....	(16)
<b>03</b> Promosi Kesehatan di Tatanan Sekolah Dasar ( <i>Vivien Dwi Purnamasari</i> ) .....	(35)
<b>04</b> Promosi Kesehatan di Tatanan Pendidikan Menengah dan Tinggi ( <i>Soepri Tjahjono</i> ) .....	(51)
<b>05</b> Promosi Kesehatan di Tatanan Tempat Kerja ( <i>Eva Nurlina Aprilia</i> ) .....	(81)

# DAFTAR ISI

- 06** Promosi Kesehatan di Tatanan Rumah Sakit  
(*Mury Ririanty*) ..... (107)
- 07** Promosi Kesehatan di Tatanan Desa dan Kelurahan  
(*Iken Nafikadini*) ..... (125)
- 08** Promosi Kesehatan di Tatanan Khusus dan Rentan  
(*Dewi Rokhmah*) ..... (157)
- 09** Promosi Kesehatan di Era Digital dan Media Sosial  
(*Tri Addya Karini*)..... (187)